

con la cooperación de



“QUIÉN ES QUIÉN” PONENTES / PRESIDENCIAS

SESIÓN 1: *La necesidad de una nueva manera de abordar a las PYMES turísticas*



Ponencia Principal
Sra. Pilar González

Profesora
Universidad del País Vasco, España

Pilar González Casimiro es Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la UPV/EHU y *Master of Science (MSc)* en Estadística por la *London School of Economics* (Department of Statistics and Mathematical Science). Es Profesora Titular de Universidad en el Departamento de Econometría y Estadística (Economía Aplicada III) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UPV/EHU, donde imparte docencia en Econometría y Análisis de Series Temporales, básico y avanzado, tanto a nivel de grado como de postgrado. Su labor docente se ha plasmado en la publicación de varios libros sobre Econometría, Análisis de Series Temporales y Técnicas de Predicción. Su labor investigadora se ha centrado principalmente en el campo de la Macroeconometría y el Análisis de Series Temporales (Coyuntura y Sistemas de Indicadores Económicos). Estas líneas de investigación se han desarrollado en las áreas de convergencia económica, economía regional y urbana, economía del turismo y economía de los recursos naturales, entre otras. Otra línea de investigación desarrollada en los últimos años es la medición de los impactos económicos mediante las tablas Input-Output y las Matrices de Contabilidad Social, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda. Los resultados de sus trabajos están publicados en revistas nacionales e internacionales: *Journal of Forecasting*, *International Journal of Forecasting*, *Annals of Tourism Research*, *Fisheries Research*, *Spanish Economic Review*, *Estadística Española*, entre otros; así como en varios libros.



Comunicación Crítica 1
Sr. Miguel Ángel Malo

Instituto de Estudios Turístico (IET), Turespaña
y Universidad de Salamanca, España

Miguel Ángel Malo es Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Alcalá de Henares (1992) y Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Alcalá de Henares (1996). Actualmente es Profesor Titular de Universidad del Departamento de Economía e Historia Económica de la Universidad de Salamanca.

Entre los proyectos de investigación que ha dirigido se puede destacar uno financiado por el Instituto de Estudios Turísticos (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) en 2006 titulado “Seguimiento de las vidas laborales de los trabajadores de la industria turística”, financiado por el Instituto de Estudios Turísticos (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo).

Es autor y co-autor de varios libros en temas de economía del trabajo, mercados laborales y crecimiento económico. Ha publicado en prestigiosas revistas nacionales e internacionales como *Journal of Socio-Economics*, *Research in Labor Economics*, *Review of Economics of the Household*, *Industrial Relations*, *Journal of Labor Research*, *Moneda y Crédito*, *European Journal of Law and Economics* y *Cuadernos de Economía*.

De julio 2007 a julio 2009 fue Presidente de la Asociación Española de Economía del Trabajo.



Comunicación Crítica 2

Sr. Eduardo Gutiérrez

Gabinete Interfederal

Comisión Sindical de Comisiones Obreras (CSCOO), España

Santiago Eduardo Gutiérrez Benito es Licenciado en Ciencias Económicas con especialidad en Teoría Económica por la Universidad Complutense en Madrid. Tiene amplia experiencia (1985-1996) en el marco del análisis, asesoría e investigación aplicada en las áreas de economía, análisis institucional, legislativo y social en el Gabinete Técnico de la Comisión Sindical de Comisiones Obreras (CC.OO.) como especializado en economía, relaciones laborales, medio ambiente e información política estadística.

Desde Octubre 2006 desarrolla labores de economista asesor en el Gabinete Interfederal de la Comisión Sindical de CC.OO. donde trabaja de economista especializado en gestión empresarial y políticas sectoriales, siendo a la vez consultor de cambio industrial continuo.



Comunicación Crítica 3

Sr. Francisco Madrid

Director de la Escuela de Turismo

Universidad Anáhuac, México

Licenciado en Turismo, especialidad en Planeación y Desarrollo Turístico por la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional; cursos de especialización en Investigación de Mercados y Planificación Turística de la Organización de Estados Americanos; Maestría en Administración por el Tecnológico de Monterrey; Diploma de Estudios Avanzados del Turismo, Universidad Antonio de Nebrija de Madrid; Doctorando en Turismo en la misma Universidad.

Se desempeñó a lo largo de 23 años en la Secretaría de Turismo de México, ocupando diversas posiciones entre las que se destacan las de Director de Capacitación Turística, Director de Promoción Nacional, Director General de Turismo Interno, Director General de Desarrollo de Productos Turísticos, Director General de Política Turística, Subsecretario de Política Promocional, Subsecretario de Planeación y Subsecretario de Operación.

Fungió dos años como Representante Regional para las Américas de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Durante seis años fue Presidente del Comité de Estudios de Mercado de la OMT.

Es profesor de diversas materias desde el nivel de preparatoria hasta el de Maestría en diversas instituciones a lo largo de 12 años. Ha impartido más de 300 conferencias en más de 20 países y es consultor para el BID y para la OMT. Actualmente es el Director de la Escuela de Turismo de la Universidad Anáhuac México Norte y profesor de posgrado de la Escuela Superior de Turismo del IPN. Colabora regularmente en la revista *Expansión*, el periódico *El Universal* y el programa de radio *Imágenes del Turismo*.



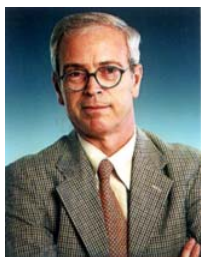
Sr. Daniel Fessenmaier

Profesor y Director del Laboratorio Nacional para Turismo y Comercio Electrónico

Universidad Temple, EE.UU.

Daniel R. Fessenmaier obtuvo su Doctorado de la Universidad de Western Ontario, su M.S. de la Universidad de Southern Illinois University y un B.E.S. de la Universidad de Minnesota. Actualmente es profesor y director del Laboratorio Nacional de Turismo y de Comercio Electrónico para la Escuela de Turismo y Administración de la Universidad de Temple (EE.UU.).

Daniel Fessenmaier es autor de más de 150 artículos relativos a la comercialización del turismo, la evaluación de la publicidad y la tecnología de la información. Autor del libro *Assessing and Developing Tourism Resources (Evaluación y Desarrollo de Recursos Turísticos)*, ha co-editado 5 libros y es además co-fundador y editor de la revista internacional titulada *Tourism Analysis*.



Presidencia

Sr. Antonio Massieu

*Jefe, Departamento de Estadística y Cuenta Satélite del Turismo (CST)
Organización Mundial del Turismo*

(EN) Born in the Canary Islands, Mr. Massieu studied economics in Madrid, before joining the “Instituto de Estudios Turísticos” (Institute for Tourism Studies).

As Vice-Director of the Spanish Institute for Tourism Studies, he helped develop and launch various new systems of measuring tourist flows, among which Frontur –based on visitor movements across the country’s borders- and Familitur –which studies the domestic tourism market-. He also began the first steps towards creating a Tourism Satellite Account for Spain. He worked with the World Tourism Organization (UNWTO) during two years as Chairman of the statistics Steering Committee, in his capacity of delegate from Spain.

Mr. Massieu began to work in the World Tourism Organization (UNWTO) in May 1999 as Chief of the Department of Statistics and Economic Measurement of Tourism and his immediate goals were to develop support systems for member countries and to expand cooperation with other leading organizations in the industry. Following the World Conference on the Measurement of the Economic Impact of Tourism in June 1999, he was deeply involved in gaining the United Nations approval for the Tourism Satellite Account methodology. The United Nations Statistical Commission (UNSC) adopted this document in March/April 2000 with the title: “Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework”. An updated version of the TSA:RMF was approved in February 2008.

SESIÓN 2: Innovación en la empresa turística



Ponencia Principal

Sr. Vicente Monfort

*Instituto de Estudios Turístico, IET
Turespaña, España*

Licenciado y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València. Es economista de la Generalitat Valenciana y actualmente es Director del Instituto de Estudios Turísticos.

Autor de ocho libros sobre turismo, entre los que se pueden destacar: Introducción a la economía del turismo en España -declarado de Interés Turístico Nacional-, Competitividad y factores críticos de éxito en la “Hotelería de litoral” -premio Tribuna Fitur-Jorge Vila Fradera 2000-, El Sector Turístico en España, Nuevos enfoques en el estudio económico del turismo, etc. A lo que se suman cuarenta capítulos en otros tantos libros, así como numerosos artículos en revistas especializadas.

Ha sido Jefe del Gabinete Técnico de la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo, Jefe del Área de Planificación y Formación del Instituto Turístico Valenciano, Jefe del Servicio de Estudios de la Agencia Valenciana del Turismo, entre otros puestos desempeñados en el ámbito de la administración de la Generalitat Valenciana. También ha desarrollado una carrera docente en su calidad de profesor asociado del Departamento de Administración de Empresas y del Departamento de Estructura Económica de la Universitat de València y del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universitat Jaume I.

Fue editor de la revista Papers de Turisme, Secretario de la Fundación Cavanilles de Altos Estudios Turísticos y Secretario General de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT).

En la actualidad mantiene su actividad investigadora en el área de turismo dentro del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local (IIDL) de las Universidades de València y Jaume I; es miembro del comité científico, del consejo editorial y colaborador y evaluador habitual en diferentes revistas científicas.



Ponencia Principal
Sr. César Camisón

*Profesor de gestión estratégica del Departamento de Dirección de Empresas y Marketing
Universidad Jaume I de Castellón, España*

(EN) Bachelor of Economic and Business Sciences (1980) with Extraordinary Prize and PhD in Economics and Business Sciences (1984) with Cum Laude and Extraordinary Prize, both by the University of Valencia, Mr. Camisón works as a Lecturer in Business Administration at University Jaume I of Castellón (Faculty of Economics and Law). He is the Principal Researcher of the Research Group on Strategy, Competitiveness and Knowledge and Innovation Management (GRECO) (www.greco.uji.es) and the Research Group on Tourism Quality and Strategy (ICTE).

Mr. Camisón has 25 years of experience in teaching, research and university management, which he has developed in some Spanish Universities, and as Visiting Professor in different European and American Universities (Surrey, Università Commerciale Luigi Bocconi de Milán, Viena University, Université de Montpellier I, Texas A&M University).

His fields of expertise are strategic management, especially the sources of international competitive advantages based on intangible assets and dynamic / innovation capabilities, the firm as a knowledge and learning organization, strategic alliances and competitive dynamic inside inter-organizational networks and industrial districts; specially, he has worked on these topics in tourism and small and medium-sized firms.

He has published more than 60 books as author, co-author or coordinator through publishers like Prentice-Hall, Elsevier Science, John Wiley & Sons, Information Science Reference, Idea Group Publishing, Sage, Routledge, and the Office for Official Publications of the European Communities. Likewise, he has published works as articles in closely 100 journals such as *International Marketing Review*, *Journal of Small Business Management*, *Journal of Business Research*, *Economics and Education Review*, *Environment and Planning A*, *Organization Studies*, *International Business Review*, *Management Research*, *M@n@gement*, *International Journal of Technology Management*, *Quality Management Journal*, *International Journal of Quality & Reliability Management*, *Total Quality Management*, *The Services Journal*, *Tourism Management*, *The Tourist Review*, *International Journal of Hospitality Management*, *The Learning Organization*, and *Universia Business Review*.



Grupo de expertos 1
Sr. Javier Bustamante

*Presidente
SEGITTUR, España*

Nacido en San Sebastián (Guipúzcoa), es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona y Diplomado en Función Gerencial de Administraciones Públicas por ESADE.

Fue consultor económico durante 1981 y 1982, director financiero de una empresa naviera en 1983, Gerente Patronato Vivienda de Palma de Mallorca en 1984, Técnico Administración Especial Economista en el Ayuntamiento de Calvià desde el 1985 al 2004, Director Económico- Financiero del Ayuntamiento de Calvià del 1985 al 1988 y Director de Desarrollo Estratégico del Ayuntamiento de Calvià y cargos similares desde 1988 al 2004. Desde este último cargo se responsabilizó de la elaboración, gestión y metodología de los Planes Estratégicos, de las relaciones y desarrollo de: Proyectos Europeos en los que ha participado el ayuntamiento de Calvià, Planes de Excelencia Turística de Calvià que sirvieron para una profunda renovación urbana y turística del municipio (con la elaboración de marcas y productos turísticos: “Calvià, Invierno Europeo”) y Plan Calvià Agenda Local 21 que mereció numerosos premios y distinciones a nivel nacional e internacional y que se caracterizó por conseguir poner a toda la organización municipal, representantes institucionales y ciudadanos en sintonía con él.

De 2001 a 2003 fue Gerente Municipal del Ayuntamiento de Calvià, simultaneando con el cargo de Director de Desarrollo Estratégico. Entre Febrero 2004 y Junio 2006 fue Gerente Municipal del Ayuntamiento de Ibiza y, de julio 2007 a Mayo 2008, Director General de Planificación Estratégica de la Conselleria de Trabajo del Gobierno de las Islas Baleares. Actualmente, y desde Mayo 2008, es Presidente de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas SA (SEGITTUR).

El Sr. Bustamante también ha participado en Comisión de trabajo Turismo FEMP durante varios años, participante desde el inicio en las reuniones de Directores de Planes Estratégicos organizados por Zaragoza a través de EBROPOLIS, participante en diversos Proyectos Europeos y Redes de Ciudades: Urbal... y experto del Comité Económico y Social Europeo para temas de Turismo (habiendo elaborado recientemente diversos

Dictámenes sobre: “Nuevas formas de Turismo”, “Cooperación público-privada en Turismo”, “Ampliación Europea y Turismo”, “Turismo y zonas en declive”, “Turismo Social en Europa”, “Nueva política para el turismo europeo” y “Agenda para un turismo europeo sostenible y competitivo”).

Además, es autor de diversas publicaciones en libros y revistas de especialización turística y sostenibilidad. Recientemente se ha publicado el libro “Destinos Turísticos Sostenibles” en el que ha colaborado con Francesc Valls de ESADE, aportando la visión económico-financiera de los destinos turísticos sostenibles.



Grupo de expertos 2

Sr. Antoni Costa

Consejo Superior de Cámaras de Comercio, España

Nacido en Eivissa (Illes Balears) el 1 de mayo de 1953, inicia su labor profesional en el sector del turismo, desempeñando funciones en todos los departamentos que configuran el servicio hotelero, hasta ocupar el cargo de Director Gerente de Hotel.

Compatibiliza su trabajo de gestión turística con su labor como Diputado del Parlament de ses Illes Balears y como Consejero del Consell Insular (1983-1989), realizando tareas de portavoz en materia turística, además de presidir las comisiones de Economía, Hacienda y Presupuesto del Parlament Balear.

Es Diputado en el Congreso de los Diputados por Balears durante tres legislaturas, (1989-2000) destacando, en la legislatura (1989-2003), sus funciones en las comisiones de Industria, comercio y turismo y de Control de Radiotelevisión Española. En la V legislatura (2003-2006) y la VI (2006-2000) forma parte de la dirección del Grupo Parlamentario Socialista y desempeña funciones de Portavoz en la Comisión Mixta Congreso-Senado para la Unión Europea.

En el año 2000 asume las funciones como Director del Centro Balear Europa en Bruselas. Consorcio en el que participan la Universidad de las Illes Balears, la Cámara de Comercio y el Govern Balear entre otros.

En 2004 es nombrado presidente consejero delegado de Paradores de Turismo de España SA, cargo que desempeña hasta mayo del año 2008.

Ha dirigido (2004-2008) un seminario sobre distintos aspectos relacionados con el turismo en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en Santander.

A partir de junio de 2008 asume la función de director del Centro de Conocimiento e Innovación Turística en el Consejo Superior de Cámaras de Turismo. Proyecto cofinanciado por Cámaras, con recursos del FEDER, Fondo Tecnológico, y la Secretaría de Estado de Turismo.

A lo largo de su trayectoria ha participado como ponente en numerosos foros de diversa índole, de ámbito nacional e internacional.

Es Medalla de la Orden al Mérito Civil.



Grupo de expertos 3

Sra. Beatriz Plaza

*Profesora en Economía Aplicada y Regional
Universidad del País Vasco, España*

(EN) Beatriz Plaza graduated in Economics from the University of the Basque Country (Spain) and obtained her Master degree in Business Administration (EMBA) from Iese Business School. She has a PhD in Economics from the Faculty of Economics of the University of the Basque Country and, at present, works as Professor in Applied and

Regional Economics at this same university. Her research interests include: Regional Innovation Systems and Tourism; Urban Revitalisation; Economic Impact of Museums; Creative economies and Innovation; Regional Policy; Measurement and Economic Analysis of Regional Economics.

Among other current research project, Beatriz Plaza is working on one financed by the European Commission (2008-2011) entitled *The Contribution of Public and Private Services to European Growth and Welfare, and the Role of Public-Private Innovation Networks*. She has published numerous articles in journals like *Journal of Cultural Heritage, European Planning Studies, International Journal of Urban and Regional Research, Economía Industrial, Tourism and Hospitality Management, and Annals of Tourism Research*.

She is also referee (peer reviewer) for the following scientific journals: *Tourism Management* (2009-), *Journal of Cultural Heritage* (2009-), *International Journal of Urban and Regional Research* (2002-), *Urban Studies* (2006-).



Grupo de expertos 4

Sr. Octavi Bono i Gispert

Gerente

Patronato de Turismo de la Diputación de Zaragoza, España

Nacido en Riudoms, el Sr. Bono i Gispert es Licenciado en Ciencias Políticas y Técnico de Empresas y Actividades Turísticas por el CETT en Barcelona. También es Titulado en Política Turística por la Organización Mundial del Turismo y Titulado en Marketing Estratégico por George Washington University, E.E.U.U. Su carrera profesional lo ha llevado a ser sub-director de diversos establecimientos hoteleros de la Costa Daurada Royal, Michellangelo, Da Vinci (1989-1991), pasando por Caixa de Catalunya (1992-1995), hasta ser Gerente del Patronato de Turismo de la Diputació de Tarragona, cargo que lleva desde el año 1995. Desde 2002 también es Director del Costa Daurada Convention Bureau.

El Sr. Bono i Gispert es miembro del Comité Ejecutivo y del Consejo General de Turismo de Cataluña, Miembro del Comité Organizador del SITC (Salón Internacional del Turismo de Cataluña), y fue miembro del Consejo General de Caixa de Tarragona (1998-2002).

Está casado y tiene dos hijos.



Grupo de expertos 5

Sr. Oscar Perelli

Exceltur, España

Licenciado en CC. Económicas por la Universidad Complutense de Madrid (1993), Master en Hacienda Pública y Análisis Económico por el Instituto de Estudios Fiscales (Ministerio de Economía y Hacienda) (1994), Oscar Perelli del Amo trabaja como Profesor Asociado de la Universidad Complutense de Madrid desde 1997.

En el Ámbito profesional, hasta junio de 2002 ha sido Socio-Director de Consultores de las Administraciones Públicas, perteneciente al Grupo Analistas Financieros Internacionales, y en la actualidad es Director del Área de Estudios e Investigaciones de Exceltur "Alianza para la Excelencia Turística".

Durante los últimos años ha trabajado en el mundo del turismo donde ha dirigido y participado en numerosos proyectos entre los que destaca: "Impactos territoriales socioeconómicos y sobre el empleo de los diversos modelos turísticos del litoral mediterráneo, Baleares y Canarias", "Informe Perspectivas Turísticas", "Plan Territorial Insular de Menorca (Premio Nacional de Urbanismo 2006)", "Plan de Competitividad para las Islas de Menorca, Ibiza y Formentera", "Estrategia del Turismo Gallego de cara al 2010", "Estudio del Impacto del Euro sobre la economía y el turismo de Canarias".

Es autor de varios artículos en revistas especializadas sobre turismo, economía regional, nuevas tecnologías y comercio, así como asiduo participante en congresos, estudios de postgrado y conferencias.



Grupo de expertos 6

Sra. María Velasco

Jefa de área de Estadísticas de Turismo (S. G. de Estadísticas a Empresas)

Instituto Nacional de Estadística (INE), España

Licenciada en CC. Matemáticas por la Universidad Complutense de Madrid (España), María Velasco Gimeno ocupa su actual puesto desde enero de 2006. Previamente llevó a cabo trabajos vinculados con la elaboración de estadísticas coyunturales al sector servicios, índices de precios del sector servicios, y estudios del sector servicios desde el punto de vista estructural.

Dentro del área de Estadísticas de Turismo del INE se realizan las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos Colectivos, se calculan los distintos índices de precios de los distintos tipos de alojamientos turísticos colectivos, se desarrolla un proyecto de análisis del alojamiento privado de uso turístico.

María Velasco Participa en las reuniones de Eurostat referentes a las estadísticas de turismo y ha participado en distintos foros y cursos como experta en la materia.



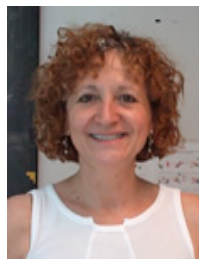
Presidente

Sr. Luiz Gustavo Barbosa

*Jefe de Coordinación del Núcleo de Estudios Avanzados de Turismo y Gestión
Fundación Getulio Vargas (FGV), Brasil*

Luiz Gustavo M. Barbosa es economista y el jefe de Coordinación del Núcleo de Estudios Avanzados de Turismo y Gestión de la Fundación Getulio Vargas (FGV), en Río de Janeiro, Brasil. Es alumno de PHD en Turismo y Gestión (Universidad de Nottingham) y Maestro en Gestión. A él le toca la responsabilidad de las actividades relacionadas con acuerdos comerciales, consultoría y enseñanza en turismo, como por ejemplo: el Estudio de Competitividad del Turismo, Boletín de Rendimiento Económico de la Economía Brasileña (Ministerio de Turismo); Observatorio de Innovación en el Turismo y Curso de Maestría en Turismo.

SESIÓN 3: La medición y el análisis del turismo interno: la relevancia de una matriz origen-destino



Ponencia Principal

Sra. Teresa Guardia

*Responsable técnica de estadísticas de turismo
Instituto de Estudios Turístico (IET), España*

(EN) Teresa Guardia studied economics in Madrid and, through a Fulbright Scholarship, extended her education in Maryland and Washington DC. Ms. Guardia has been working as an Assistant Manager at the Institute for Tourism Studies (Instituto de Estudios Turísticos, IET) during the last five years.

At the present moment she is the person in charge for statistics from the demand side:

- Spanish Inbound Tourism Survey (Frontur)
- Spanish Domestic and outbound Tourism Survey (Familiarur)
- Spanish Inbound Expenditure Tourism Survey (Egatur)
- Tourism Employment
- Low Cost Companies
- Visitors to the Prado Museum

At the same time, Ms. Guardia takes part in the Working Group for non residents Expenditure and coordinates the technical team on statistics at the Institute. She also attends to several national and international meetings regarding to tourism statistics.

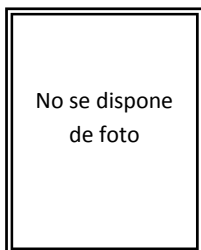


Ponencia Principal

Sr. Juan Muro

*Profesor de Economía
Universidad de Alcalá, España*

(EN) Juan Muro is Professor of Economics at the University of Alcalá (Spain). His research interests include micro econometrics, tourism economics, labour economics, duration models, treatment effects and efficiency measures and production frontiers. He has published in a wide variety of national and international journals.



No se dispone
de foto

Comunicación Crítica 1

Sr. José Luis de Zárraga

España

No se dispone de un CV resumido



Comunicación Crítica 2

Sra. Mara Manente

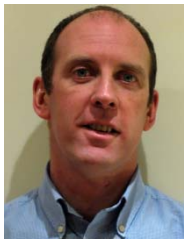
*Directora del Centro Internacional de Estudios sobre la Economía Turística (CISSET)
Universidad de Venecia, Italia*

(EN) Mara Manente is, since 1996, Director of CISSET, the International Centre of Studies on Tourism Economics linked to the University Ca' Foscari of Venice. She has over 20 years experience and is a project manager in the field of the macroeconomics of tourism, the economic impact of tourism, tourism demand analysis and forecasting, transport and tourism and tourism statistics.

She's been teaching tourism economics and regional economics at the University of Venice and she's also the author of many articles and books as well as of a "Manual on tourism economics" used in many Italian universities

She is a member of Aiest (*Association Internationale des Experts de Sciences Touristiques*), of TRC (Tourist Research Centre) and of the World Tourism Organization Steering Committee on Statistics and Macroeconomic Analysis of Tourism and Tourism Satellite Accounts.

She is a consultant to many national and international tourism institutions in Italy and abroad. She has closely collaborated with ISTAT (National Statistics Office of Italy), Eurostat and other Commission Directorate Generals, as well as the UN World Tourism Organisation.



Comunicación Crítica 3

Sr. Steve MacFeely

*Director de Estadísticas Empresariales
Oficina Central de Estadística, Irlanda*

(EN) Steve MacFeely is the Director of Business Statistics at the Central Statistics Office, Ireland. He has overall responsibility for the production of Agriculture, Building & Construction, Industry, Services (including Tourism and Transport), Prices, Energy, Innovation and R&D statistics. He has a particular interest in Tourism and has contributed to the establishment of a number of new tourism surveys and databases in Ireland.



Presidente

Sr. Agustín Cañada

*Dirección General de Economía, Estadística y Tecnologías de la Innovación
Comunidad de Madrid, España*

Agustín Cañada es asesor técnico de la Dirección general de economía, estadística e innovación tecnológica de la Comunidad de Madrid, donde desarrolla la Cuenta satélite de Turismo regional.

Anteriormente (1987- 2008) trabajó en la Subdirección de Cuentas Nacionales del Instituto Nacional de Estadística de España (INE). Durante ese periodo fue uno de los responsables de la contabilidad nacional y sistemas Input-Output anuales, y director del proyecto de la Cuenta Satélite del Turismo de España. Ha representado al Instituto de Estadística en los más importantes foros internacionales de contabilidad nacional y cuenta satélite del turismo (grupo de cuentas nacionales de EUROSTAT, conferencias internacionales de la OMT, Comisión Estadística de las Naciones Unidas, Foro de estadísticas de turismo de OCDE-EUROSTAT, etc.)

Agustín Cañada se licenció en Economía y obtuvo el título de Doctor en Economía (1984) en la UAM. En 1986 ingresó por oposición en el Cuerpo de Estadísticos Superiores del Estado.

Ha escrito numerosos libros y artículos sobre sus campos de especialidad (análisis Input- Output, economía y cuenta satélite del turismo, economía regional). Es coautor del manual de Input-Output europeo de EUROSTAT y publicó en 1987 el primer manual español sobre el Sistema de Cuentas Nacionales SEC95.

Asimismo, ha impartido numerosos cursos y seminarios sobre Cuentas Nacionales, y desde 1978 es profesor de economía de la UAM.

SESIÓN 4: *Nuevos instrumentos para la medición y modelización de flujos turísticos*



Ponencia Principal

Sr. Carlos Arce

Presidente

NuStats, EE.UU.

Carlos es el fundador de NuStats, una consultora de ciencias del comportamiento con sede en Texas especializada en la medición de las actitudes relacionadas con los viajes, comportamientos y preferencias. Él ha diseñado e implementado numerosas encuestas de movilidad urbana, viajes, desarrollo turístico y gasto turístico entre otros temas. Es un innovador en soluciones metodológicas para encuestas al consumidor, especialmente en entornos multiculturales y multinacionales. Asimismo, en el campo del transporte, ha dirigido investigaciones sobre ciencias sociales y análisis de políticas sobre calidad medioambiental, salud y educación, inmigración y elección del consumidor.

NuStats y DataSource, una afiliada de recogida de datos que él fundó también, forman parte del grupo internacional de empresas PTV, con base en Alemania. Carlos es también socio fundador de GeoStats, compañía de ingeniería con base en Atlanta especializada en equipos informáticos con GPS y software para aplicaciones de movilidad relacionadas con la logística, viajes urbanos, flujos de tráfico, actividades y gasto turístico y actividad física. Ha sido un activo participante, miembro de la Comisión Directiva, y ha respaldado financieramente la serie de Conferencias sobre Encuestas de Viajes Internacionales. Es nativo de Méjico pero reside desde hace tiempo en los Estados Unidos. Tiene estudios en la Universidad de California en Berkeley y en la Universidad de Michigan.



Grupo de expertos 1

Sr. Federico Fernández

Dirección General de Tráfico, España

No se dispone de un CV resumido



Grupo de expertos 2

Sr. Petter Dybedal

Gerente de Investigación

Instituto de Economía del Transporte (TØI), Noruega

(EN) Petter Dybedal graduated as economist from Oslo University 1981. He has since then been employed as a researcher at the Institute of Transport Economics, an independent, applied research institution in Oslo, Norway. The Institute employs about 65 researchers, representing comprehensive competence within a wide range of transportation and travelling related topics. From 1998 Dybedal held the title of Senior Research Economist, and in 2007 he was appointed leader (Chief Research Officer) of the Institute's tourism research program, which employs 7-8 researchers.

Dybedal has specialized in tourism research, particularly economic and statistical analysis concerning tourism flows and national and regional economic impacts. Since 1999 he has been leading the institute's research on tourism economic impacts, preparing several reports comprising both methodological issues and results for various regions in Norway. Since 2008 he has been project leader of a major research project focusing economic impact methodology and tourism data collection, in cooperation with Statistics Norway and Centre of Regional and Tourism Research (CRT) in Denmark.

Other fields of research experience include sustainable tourism, cruise tourism and tourist attraction studies. Dybedal also held a position as Guest Researcher at CRT, Denmark in 1996 – 97.



Grupo de expertos 3

Sr. Alfredo García

Presidente

Araldi, S.L., Spain

(EN) Born in Donostia – San Sebastián, Mr. Alfredo García obtained his Bachelor degree from the University of Valladolid (Spain) which he complemented with several courses in statistics, analysis and computer programming, and Total Quality Management. He has ample professional experiences in research and mobility studies, ranging from socio-education and public services studies in Guipúzcoa, to questionnaires on recurrent and non-recurrent flows (Vitoria – Gazteiz), the realization of the Third National Survey on Commercial Road Transport for Spain's Ministry of Transport, Tourism and Communications, a Study on Industry Location in Navarra (published in *Papeles de Economía Española*), the implementation of an updated programme for the Labour Market Census in the Basque Country, and compilation of the EUSTAT continuous questionnaire on "Population in Relation to Activity" for the Basque Statistics Institute (1988-1993).

Mr. García's relation to tourism strengthens in 1995 with the compilation of Basic Data for the study "Understanding and Characterization of Traveller Traffic Flows in the Context of the Future High Velocity Track Barcelona – Narbonne" and the Tourism Border Movement (FRONTUR) for Spain's Institute of Tourism Studies since 1996, where, since 2001, he is also involved in the survey of Tourism Expenditure (EGATUR). He has offered technical assistance to the Tourism Ministry of Ecuador (2002-2003) in Tourism Statistics for the development of a Tourism Satellite Account (TSA), and he coordinated, organized and managed the Latin American encounters on the TSA (2001-2003) in cooperation with the World Tourism Organization, Spain's Institute for Tourism Studies and the UNECLAC. In 2004 he analysed the Statistical datasets on Tourism Markets and the FRONTUR and EGATUR Surveys for Spain's Ministry of Industry, Commerce and Tourism and in 2005 initiated the preparatory elaboration of the TSA for Guatemala under the Inter-American Development Bank.

Alfredo García is member of the Society of Basque Studies since 1982 where he is president of the Section of Social Sciences and Economics since 2004, member of the Board of Directors of the Association of Regional Science of the Basque Country since 1982, member of the Gipuzkoa Marketing Club, and member of the Poryecta European Society since 1997.



Sr. Jesús García

Director de la Delegación Madrid

Araldi, S.L., Spain

(EN) Mr. Jesús García was born in Madrid and has been working at Araldi since 1997. Before that, he was the General Director of O.Dati Española, a firm specialized in IT services, development and consultancy from 1990 to 1992 which was acquired by the French Sligos in 1991; Director General of Sligos Servicios Informáticos, the company emerging after the merger between O.Dati Española and two other firms; and Director General of Seguridad de la Información, a consultancy firm in the field of data processing and information security.

His academic career began with a Bachelor Degree in Economics from the Complutense University of Madrid, whereupon he specialized as Insurance Actuary and Systems Analyst. He has taught several university courses at the Complutense University of Madrid (Mathematical Analysis, IT Applications to Economic Research, Statistics) and at ICADE (Mathematics of Finance). He has published works and presented on an array of topics, including titles such as: *Econometrics: Estimation and Simulation Techniques*, *Quantitative Marketing: Sales Previsions*, the *Multiplier Effects of Investments in the Iron and Steelworks Industry*, *Statistical Committee of the International Iron and Steel Institute*, *Software Engineering and Development*, *A Plan for IT Security*, and *Methodology and Construction of Models*.

Mr. García was worked as a public administrations consultant on matters of: the effects of imports on domestic price levels, the impact of the energy sector on sectoral prices, environmental policy and the national economy, Input-Output tables of the tourism economy, and regional input-output tables. His experiences at Araldi, S.L. include the FAMILITUR survey of 1997, the 1995 Input-Output tables for Navarra (Spain), the development of a systematization and information tool on fieldwork of the Spanish Survey of Economic Activities in 1997, the 2000 Movilia survey on mobility of Spanish residents, and work for the World Tourism Organization.



Grupo de expertos 4

Sr. Tobias Kuhnimhof

Gestor de Proyectos

STRATA GmbH Gestión de Datos e Información, Alemania

(EN) Tobias Kuhnimhof studied civil engineering and applied cultural studies at the University of Karlsruhe, Germany and the University of Connecticut, USA. After receiving his diploma in 2002, Tobias Kuhnimhof took up a full position as researcher at the Institute for Transport Studies (IfV) of the University of Karlsruhe. After completing his doctorate degree in 2007, he has worked for INRETS, Paris, and resumed work in a postdoc position as researcher and lecturer at IfV. Since 2009, Tobias Kuhnimhof also holds a position as senior project manager at STRATA GmbH, Karlsruhe, a company specialized in data and information management for the travel and tourism industry.

Tobias Kuhnimhof has worked in several national and international research projects. His expertise covers design and analysis of household travel surveys in the field of everyday and long distance travel. Moreover, he specializes in agent-based modeling of travel behavior. Tobias Kuhnimhof is a leading expert in longitudinal data analysis and modeling. He is member of national and international committees on surveying, modeling and forecasting travel (COST 355, SHANTI, FGSV).

Tobias Kuhnimhof is married and has two children.



Grupo de expertos 5

Sr. Fabien Girardin

Investigador e ingeniero

Lift Lab, Suiza

Fabien Girardin es investigador e ingeniero de Lift Lab, una agencia de investigación cofundada por él, donde estudia la interacción entre las infraestructuras urbanas, las tecnologías ubicuas y las personas. Su investigación emplea observaciones cualitativas para obtener información de la integración y de la asimilación de las tecnologías en los entornos urbanos por parte de los usuarios. De esta manera, Fabien mezcla los conocimientos adquiridos con las técnicas de ingeniería para prever y modelizar ideas y soluciones para diseñadores, proveedores de servicios urbanos, planificadores urbanos y en general para los que toman decisiones.

Fabien es Doctor en Ciencias de la Computación y Comunicación Digital por la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, España. Y tiene una licenciatura en ingeniería por la Escuela de Ingeniería y Tecnología de la Información de Biel, Suiza. A lo largo de su trayectoria académica, Fabien también ha estado afiliado al Senseable City Lab en el Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT), Cambridge, EE.UU, dirigiendo el desarrollo de métodos de análisis de registros espacio-temporal, generados por las interacciones humanas con las infraestructuras urbanas.

Antes de sus estudios de posgrado, se unió a TECFA en la Universidad de Ginebra para desarrollar entornos de aprendizaje y más tarde se unió a CRAFT en el Instituto Federal Suizo de Tecnología, de Lausana (EPFL) para diseñar, implementar y estudiar la localización y el contexto de aplicaciones colaborativas. Posteriormente, Fabien cofundó la spin-off Simpliquity para diseñar y desarrollar sistemas de detección de la movilidad para llevar a cabo una experiencia consciente del contexto, basándose en encuestas por muestreo a escala mundial.



Presidente

Sr. Calvin Jones

Profesor en Economía

Universidad de Cardiff, Reino Unido

El doctor Calvin Jones es Profesor en Economía (Reader in Economics) en la Escuela de Negocios de Cardiff, en la que ingresó en 1998 después de ostentar varios puestos de trabajo en el sector público. Su interés investigador se centra en la economía del turismo y del deporte, y en la medición de los vínculos entre la economía y el medioambiente. Ha publicado profusamente sobre aspectos de la cuenta satélite del turismo tanto en la escala nacional como regional.

PRESENTACIONES



Gobernanza en el sector turístico

Sr. Javier Blanco

*Director Ejecutivo de Miembros Afiliados
Organización Mundial del Turismo (OMT)*

Licenciado en Derecho por la Universidad del País Vasco (España), Master en Recursos Humanos, ejerció la profesión de abogado y desde 1984 es Letrado del Parlamento Vasco - actualmente en excedencia - siendo responsable a la vez, durante su mandato, de la Dirección de Organización y Recursos Humanos de dicha Institución. Entre 1992 y 1998 ejerció las funciones de Viceministro de Turismo del Gobierno Vasco, con responsabilidad directa sobre planificación, control y marketing del destino; impulsó la primera ley general de turismo de una región española; implantó las Tablas input-output del turismo y llevó a cabo campañas innovadoras de marketing del destino.

Entre 2004 y 2008 ha trabajado como Director Gerente del Patronato Provincial de Turismo de Huelva, (Andalucía, España), entidad local de composición público-privada, dedicando especial interés al marketing del destino, "branding", investigación de mercados, cooperación e innovación.

Ha sido miembro del Grupo de expertos asesores en normativa turística de la Consejería de Turismo del Gobierno regional de Andalucía (España), y miembro integrante del grupo de expertos (Grupo de Competitividad) que ha elaborado el "Plan Horizonte 2020 del Turismo Español", así como asesor de la Comisión de Turismo de la Federación Española de Municipios y Provincias.

Actualmente es miembro del "Consejo Español de Turismo", así como Codirector del "Grupo de la Luz", (Universidad de Huelva), un equipo multidisciplinar compuesto por ocho profesores de distintas disciplinas académicas encargado de desarrollar la marca del destino.

Autor de tres libros publicados en materia jurídica así como de numerosas publicaciones, artículos y monografías en revistas turísticas especializadas, principalmente sobre políticas turísticas, Derecho del turismo, cooperación y gobernanza, seguridad, marketing de destinos, etc., conferenciante y ponente en universidades y foros turísticos.



INRouTe—la Red Internacional en Economía, Movilidad y Turismo Regional

Sra. Aurkene Alzua

*Directora Ejecutiva
Centro de Investigación Cooperativa - CICtourGUNE, España*

La Dra. Aurkene Alzua-Sorzabal (Ph.D.) se doctoró en Outdoor Recreation and International Tourism en el departamento de Recursos Naturales y Forestales de la Universidad de Purdue, EE.UU (1999). Ha trabajado en la aplicación de teorías y métodos sociales en el área del patrimonio natural y cultural. En la actualidad, es la Directora General del Centro de Investigación Cooperativa en Turismo, CICtourGUNE. Además, es Profesora Adjunta en la Universidad de Deusto (campus de San Sebastián) donde está a cargo de la docencia de varios cursos de grado y pregrado relacionados con el turismo, la movilidad y tecnologías.

Ha colaborado activamente con diferentes organizaciones y gobiernos. Actualmente es Miembro del Consejo de la Delegación Europea de TTRA, Miembro del Consejo de EUREKA TOURISME, la red Europea para las innovaciones tecnológicas en el sector turístico, Miembro del Consejo de la Agencia Vasca de la Innovación y Miembro del Consejo Editorial de la revista Journal of Information, Technology and Tourism (JITT).

En años anteriores la Dra. Alzua se ha centrado en la aplicación de teorías y métodos sociales en el área del patrimonio natural y cultural. Más recientemente, la Dra. Alzua ha liderado significantes programas de investigación en el ámbito del turismo y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Sus últimos trabajos se han enfocado hacia la innovación, adopción de tecnologías y la competitividad del sector turístico vasco.

La investigación de la Dra. Alzua gira en torno a tres intereses principales, la implementación y medición de las TIC en el turismo; cómo la adopción e integración de las TIC alteran e impactan en la psicología-social del turismo, y; el desarrollo e incorporación de las políticas de investigación e innovación en el turismo. Sus trabajos continúan siendo publicados en varias revistas académicas y conferencias internacionales.